

## MEDIENINFORMATION

13. Februar 2026

# Airbus ist neuer Premium Partner von „Jugend trainiert“

**Gemeinsames Engagement in der Kinder- und Jugendförderung: Airbus und der weltgrößte Schulsportwettbewerb Jugend trainiert für Olympia & Paralympics vereinbaren eine enge Zusammenarbeit bis Ende 2028.**

Das Luft- und Raumfahrtunternehmen Airbus übernimmt mit der Airbus Foundation schon seit 2008 gesellschaftliche Verantwortung in den Bereichen humanitäre Hilfe, Umwelt und Jugendförderung. Airbus ist bestrebt, das Potenzial junger Menschen freizusetzen, sie zu inspirieren und ihnen Wissen zu vermitteln, insbesondere in den MINKT-Fächern Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Künste und Technologie. Mit der Online-Plattform „Discovery-Space“ hat Airbus einen Ort des Vertrauens für Lehrkräfte und Eltern geschaffen, an dem Kinder und Jugendliche mit Spaß genau die Fähigkeiten einüben können, die es braucht, um die Zukunft zu gestalten.

In Ergänzung und Erweiterung dieses Engagements unterstützt Airbus als Premium Partner von „Jugend trainiert“ junge Menschen nun auch bei der Erreichung ihrer ambitionierten sportlichen Ziele und präsentiert sich zugleich als potenzieller künftiger Arbeitgeber.

„Als global führendes Luft- und Raumfahrtunternehmen wissen wir bei Airbus: Spitzenleistungen entstehen nur durch Teamgeist, Ausdauer und den Mut, über sich hinauszuwachsen – Werte, die auch das Fundament von ‚Jugend trainiert‘ bilden. Durch die Premium Partnerschaft möchten wir junge Talente nicht nur zu sportlichen Höchstleistungen motivieren, sondern sie auch dazu inspirieren, ihre Neugier für Technik und Innovation zu entdecken. Gemeinsam fördern wir eine Generation, die mit Resilienz und Zusammenhalt die Zukunft gestaltet. Wir freuen uns darauf, diese Reise, nach einer erfolgreichen Pilotphase in 2025, bis 2028 gemeinsam mit der Deutschen Schulsportstiftung fortzusetzen und die Fachkräfte von morgen schon heute in ihrer Entwicklung zu stärken“, so Ingmar Koch, Stab der Geschäftsführung Commercial Aircraft in Deutschland, Airbus.

„Wir sind stolz und dankbar, mit Airbus ein innovatives, weltweit agierendes und herausragend erfolgreiches Unternehmen in den nächsten drei Jahren an unserer Seite zu wissen“, sagt Miriam Vogt, Marketing-Vorständin der Deutschen Schulsportstiftung, und ergänzt: „Airbus hilft uns, junge Menschen wachsen zu lassen. Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für die nächste Generation und unterstützen sie darin, widerstandsfähig und resilient zu sein. Airbus verfolgt dieses Ziel mit einem technologischen Ansatz, wir vermitteln diese Fähigkeiten im sportlichen Kontext. Dabei verbinden uns Werte wie Chancengleichheit, Zusammenhalt und Vielfalt.“

Der Premium Partnerschaft zwischen Airbus und „Jugend trainiert“ ging bereits eine projektbezogene Kooperation beim Frühjahrs- und Herbstfinale 2025 voraus, bei der sich

Hauptsponsor



Premium Partner



Partner



Wir sind Matratze.



Förderer



gezeigt hat, wie fruchtbar die Zusammenarbeit beider Partner sein kann. Airbus begeisterte die Schülerinnen und Schüler mit vielen spannenden Mitmachaktionen, stellte gekonnt den Bezug zwischen Luft- und Raumfahrt sowie dem olympischen Motto „Citius, Altius, Fortius – Communiter“ (Schneller, Höher, Stärker – Gemeinsam) her und bot den Sporttalenten spannende Einblicke in die eigene Konzernwelt.

Airbus und die Deutsche Schulsportstiftung freuen sich auf die Fortsetzung und Intensivierung der Zusammenarbeit zum Wohle sportbegeisterter Kinder und Jugendlicher, die sich an Jugend trainiert für Olympia & Paralympics oder am „Jugend trainiert“-Grundschulwettbewerb beteiligen.

## Über die Deutsche Schulsportstiftung (DSSS)

Die Deutsche Schulsportstiftung ist Trägerin und Veranstalterin des Schulsportwettbewerbs Jugend trainiert für Olympia & Paralympics, der seit 1969 existiert (früher: Jugend trainiert für Olympia) und aktuell rund 700.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr in ganz Deutschland dazu inspiriert, sportliche Höchstleistungen zu erzielen und den Wert von Gemeinschaft zu erleben.

Unter dem Dach der DSSS wirken die 16 Kultusbehörden aller Bundesländer, der Deutsche Olympische Sportbund und seine am Bundeswettbewerb beteiligten 16 Sportfachverbände sowie der Deutsche Behindertensportverband (DBS) gemeinsam an der Planung und Durchführung von „Jugend trainiert“ mit.

„Jugend trainiert“ wird jährlich unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundespräsidenten veranstaltet. In jedem Jahr werden drei Bundesfinals in 26 Sportarten (19 olympisch; sieben paralympisch) ausgetragen: das Winterfinale in verschiedenen Wintersportregionen wie bspw. Schonach (Baden-Württemberg) oder Nesselwang (Bayern); das Frühjahrs- und Herbstfinale in Berlin. Die Altersklassen reichen – differenziert nach Sportarten – von U14 über U16 bis U18.

Seit dem Schuljahr 2022/23 können sich die jüngsten Schülerinnen und Schüler zudem am neu entwickelten „Jugend trainiert“-Grundschulwettbewerb beteiligen. Die vielfältigen, sportartenübergreifenden und altersgerechten Wettbewerbsaufgaben lassen sich sowohl in den Sportunterricht als auch in den außerunterrichtlichen Schulsport integrieren, führen aber nicht zu Folgevergleichen auf Regional-, Landes- oder Bundesebene. Kinder mit und ohne Behinderung lernen im Team sich selbst und andere einzuschätzen, wachsen gemeinsam über sich hinaus und erleben spielerisch die Freude an der Bewegung.

\*\*\*\*\*

*Text: DSSS/Kai Gemeinder*

*Fotos: DSSS/sampics (Redaktionelle Nutzung des Bildmaterials honorarfrei im Zusammenhang mit der Berichterstattung über „Jugend trainiert“)*

Hauptsponsor



Premium Partner



Partner



Wir sind Matratze.



Förderer



Wenn Sie mehr über die Deutsche Schulsportstiftung und „Jugend trainiert“ erfahren möchten oder Rückfragen zur aktuellen Mitteilung haben, wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Schulsportstiftung  
Öffentlichkeitsarbeit

Pressesprecher „Jugend trainiert“

Mandy Kunitz

Kai Gemeinder

Olympiapark Berlin - Adlerplatz  
Hanns-Braun-Straße 4  
14053 Berlin

Olympiapark Berlin - Adlerplatz  
Hanns-Braun-Straße 4  
14053 Berlin

T +49 (0)30 364 346 34

T +49 (0)163 269 23 85

[mandy.kunitz@deutscheschulsportstiftung.de](mailto:mandy.kunitz@deutscheschulsportstiftung.de)

[kai.gemeinder@deutscheschulsportstiftung.de](mailto:kai.gemeinder@deutscheschulsportstiftung.de)

Hauptsponsor



Premium Partner

**AIRBUS**

Partner

**bett1.de**

Wir sind Matratze.



**molten**  
*feel the emotion*



Förderer

