



Jugend trainiert
für Olympia & Paralympics

Deutsche
Schulsportstiftung

SCHULSPORT

#gemeinsambewegen

AKTIONSTAG

30. September 2020

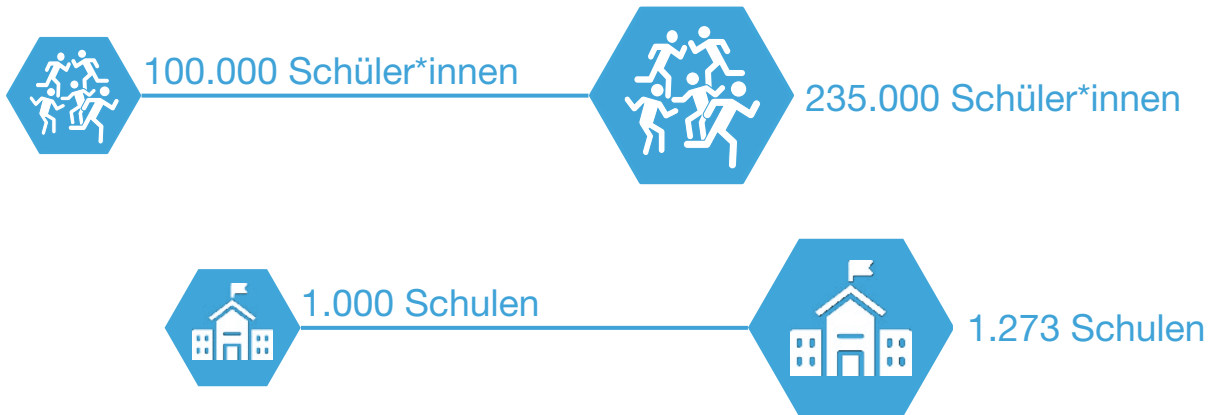
Report

Daten, Fakten, Impressionen

DIE IDEE

Die Deutsche Schulsportstiftung setzt mit dem Aktionstag „**Jugend trainiert**“ - **gemeinsam bewegen** ein Zeichen für den Schulsport.

Erwartungen



Ergebnis



Dr. Susanne Eisenmann
Vorsitzende der Stiftungsversammlung

„Die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen haben den Wettbewerb im Schuljahr 2019/2020 leider jäh ausgebremst. Umso mehr freue ich mich, dass wir nun mit dem Aktionstag ‚**Jugend trainiert**‘ - **gemeinsam bewegen** ein deutschlandweites Zeichen für den Wettbewerb und für Schulsport setzen können. Ich wünsche allen teilnehmenden Schulen viel Spaß, tolle Erlebnisse an diesem Tag und viel Glück bei der Verlosung.“



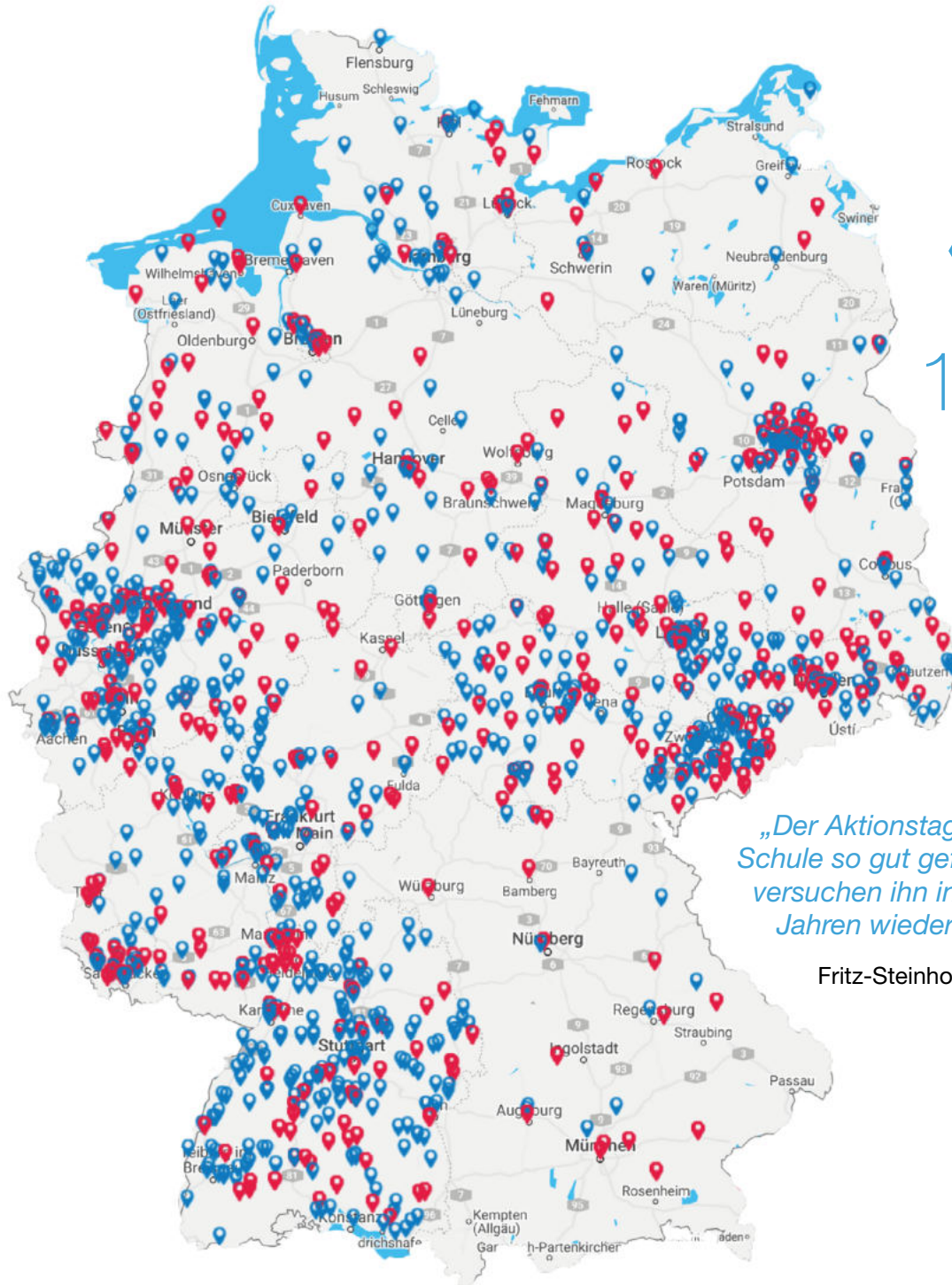
Ulf Tippelt
Direktor des Instituts für Angewandte Trainingswissenschaft Leipzig

„Eine bewegte, sportliche Kindheit steht am Anfang einer jeden Spitzensportkarriere. Der Schulsport leistet einen wichtigen Beitrag, um Kinder und Jugendliche für den Sport zu begeistern. Gerade in Zeiten der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie braucht es ein starkes Signal für den Kinder- und Jugendsport.“

TEILNEHMENDE SCHULEN





1.273
Schulen aus 16
Bundesländern



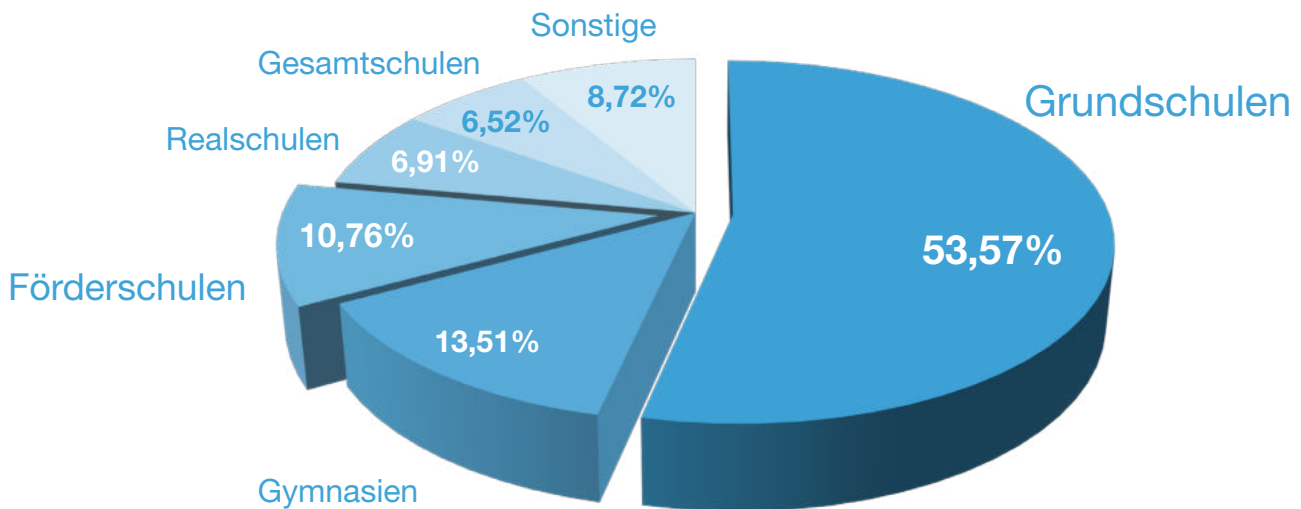
„Der Aktionstag hat unserer Schule so gut gefallen, dass wir versuchen ihn in den nächsten Jahren wieder durchzuführen!“

Fritz-Steinhoff-Gesamtschule Hagen
Nordrhein-Westfalen

-  Diese Schulen haben am Aktionstag teilgenommen.
-  Diese Schulen haben am Aktionstag teilgenommen und Fotos hochgeladen.

Die interaktive Karte mit allen Fotos finden Sie auf unserer Webseite unter:
www.jugendtrainiert.com/aktionstag/interaktive-deutschlandkarte

TEILNEHMENDE SCHULEN



Gemessen an der Gesamtzahl aller **Förderschulen** deutschlandweit waren diese beim Aktionstag **überproportional** vertreten.

226 Schulen und damit absolut gesehen die meisten, haben aus **Baden-Württemberg** teilgenommen.

Im Verhältnis zu allen Schulen im Bundesland hat **Sachsen** mit **208** teilnehmenden Schulen die Krone auf.

Die absolut meisten **Schüler*innen** - **42.703** - waren in **Nordrhein-Westfalen** aktiv.

Verhältnismäßig beteiligte sich das **Saarland** mit **8.208** Schüler*innen am stärksten am Aktionstag.

KOOPERATIONEN

22,84 %
der 1.273 Schulen haben
mit Vereinen kooperiert!



Die Auguste Viktoria Schule und der Triathlon Sport-Club aus Itzehoe haben den Aktionstag gemeinsam ausgerichtet.



Sachsens Staatsminister Christian Piwarz zu Besuch an der 16. Grundschule Josephine in Dresden

In **10** Bundesländern konnten sich Schulen über Besuch aus der Politik freuen.



Eine der teilnehmenden Eliteschulen des Sports war die Sportschule im Olympiapark, Poelchau-Oberschule.

Fast $\frac{1}{4}$ der Eliteschulen des Sports sowie zahlreiche Sportschulen haben sich am Aktionstag beteiligt.

PARTNER-AKTIONEN



Jede Menge olympische und paralympische Herausforderungen gab es zum Aktionstag in einer Sondersendung von ALBA's digitalem Sportprogramm „[Sport macht Spaß](#)“ zu sehen.

Der DBB unterstützte den Aktionstag mit einer verbandseigenen Aktion: dem [Spielabzeichen Basketball](#).



Als Kooperationspartner von „Jugend trainiert“ stellte die DOA sportpraktische Anregungen aus ihren „[Olympia ruft: Mach mit!](#)“-[Unterrichtsmaterialien](#) zur Verfügung.

Die NADA besuchte zum Aktionstag die Freiherr-vom-Stein Realschule Düsseldorf und präsentierte dort ihr neues [Anti-Doping-Spiel](#).

Alle Infos zum Spiel können Sie unter praevention@nada.de erfragen.



MASKOTTCHEN

5 Besuche der besonderen Art



Unser Young Star zu Besuch an der Moabiter Grundschule in Berlin



Der Albatross (Alba Berlin) zu Gast an der Theodor-Heuss-Gemeinschaftsschule in Berlin



Skitty (Dt. Skiverband) mit den Kids der Grundschule Neukirch aus Furtwangen (Baden-Württemberg)

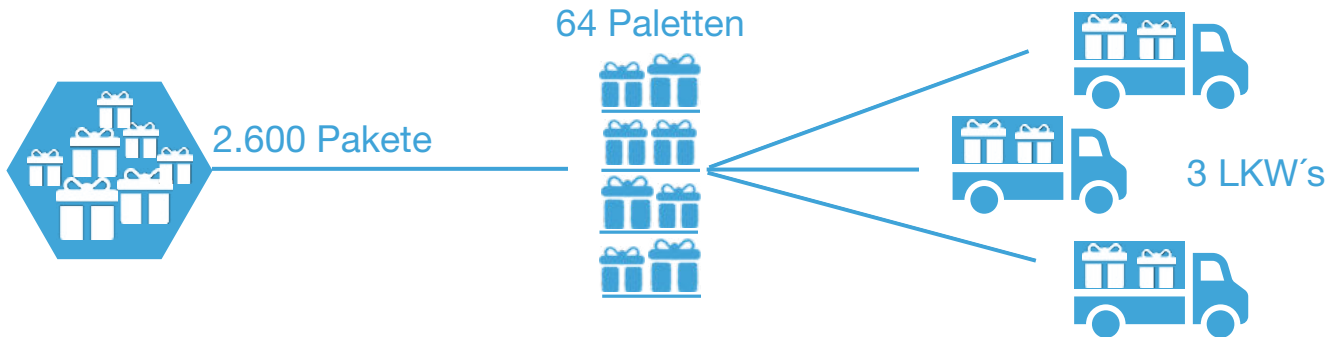


Wölfi (VfL Wolfsburg) am Ball im Landesbildungszentrum für Hörgeschädigte (Niedersachsen)



Hübi (Intersport Hübner) an der Regenbogenschule Magdeburg (Sachsen-Anhalt)

LOGISTIK



Über mehrere Wochen wurden über 235.000 Startnummern, Urkunden, Aufkleber sowie...

...mehr als 1.200 Banner und Plakate gedruckt, zurechtgeschnitten und in 2.600 Pakete verpackt, ...

„Wir nehmen gerne immer wieder teil. Die Materialien waren super. Die Kinder waren mega stolz auf ihre Startnummern. Und auch die Organisation war top! Vielen Dank!“

Grundschule Deggenhausertal
Baden-Württemberg

...um pünktlich zum 30. September die 1.273 Schulen in ganz Deutschland zu erreichen.

PREISE UND VERLOSUNG

Die DSSS bedankt sich ganz herzlich bei allen, die durch die Bereitstellung der vielen tollen Preise zum Erfolg des Aktionstages beigetragen haben!



1.400 Preise



Botschafter*innen und Pat*innen



Viktoria Bieneck



Katrin Holtwick



Michael Dennis



Jonas Reckermann



Jens Filbrich



Christian Schwarzer



Leah Grießer



Ilka Semmler



Martin Häner



Simon Tischer



Sponsoren und Partner

Vereine und Verbände



scc | EVENTS



VOLLEYBALL BISONNS BÜHL

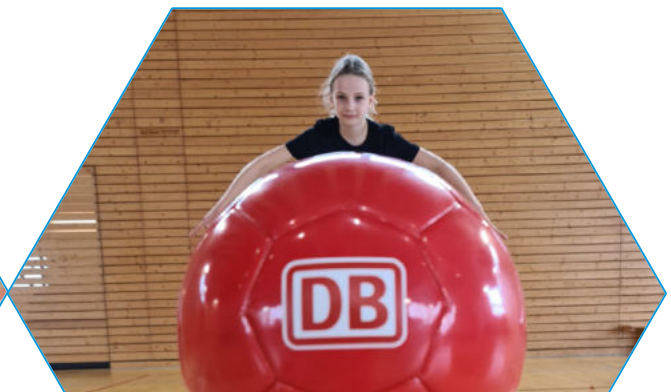
DB-GEWINNSPIEL



Die Deutsche Bahn hat im Rahmen des Aktionstages „Jugend trainiert“ - **gemeinsam bewegen** 100 Reisegutscheine im Wert von je 1.000 € vergeben. Sie gingen an die Schulen, die die DB-Bälle und -Luftballons am kreativsten in Fotos oder Videos in Szene gesetzt haben.



Grüner Campus Malchow
(Berlin)



Peter Joseph Lenné Oberschule
mit Grundschulteil
(Brandenburg)



3 der 100
Gewinner-Fotos



Gymnasium Nidda
(Hessen)

von 420
teilnehmenden
Schulen

DB-GEWINNSPIEL



Diese **100**
Schulen konnten
sich über einen
DB-Reisegutschein
freuen.



„Als langjähriger Hauptsponsor des Schulsportwettbewerbs Jugend trainiert für Olympia & Paralympics bedauern wir es als Deutsche Bahn sehr, dass die spannenden Frühjahrs- und Herbstwettkämpfe in diesem Jahr Corona zum Opfer gefallen sind. Umso mehr freut es uns, dass der von der Deutschen Schulsportstiftung ausgerufene Aktionstag ‚Jugend trainiert‘ – gemeinsam bewegen am 30. September ein so großer Erfolg war und wir als Partner mit unserem Gewinnspiel ‚DB sucht den Schulsport-Schnappschuss‘ eine so große Resonanz hatten. Wir waren überwältigt von dem Einfallsreichtum und der Kreativität der Beiträge!“

Dr. Richard Lutz
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Bahn AG

Alle Infos zum „Schulsport-Schnappschuss“ sowie die interaktive Deutschlandkarte mit allen Gewinner-Fotos finden Sie auf unserer Webseite unter:
www.jugendtrainiert.com/aktionstag/db-schulsport-schnappschuss



IMPRESSIONEN



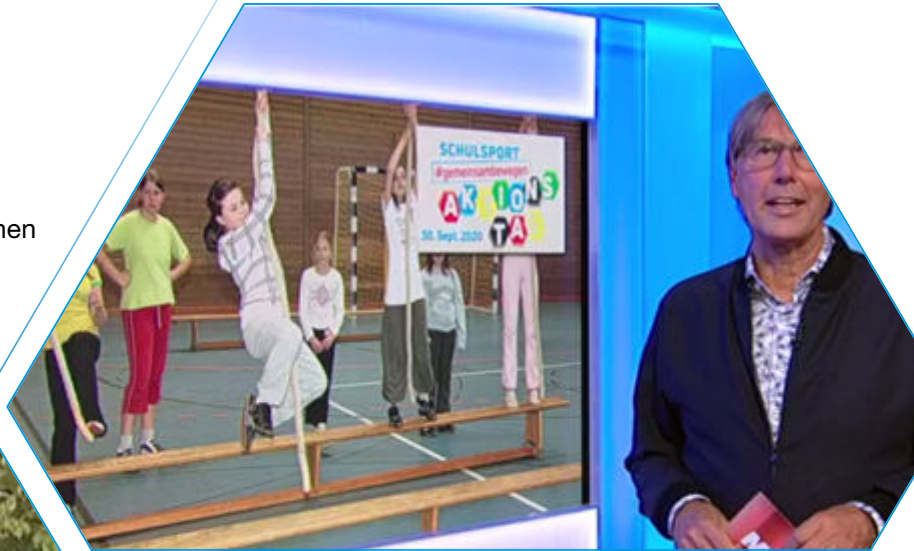
IMPRESSIONEN



AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

TV-Beiträge (Auswahl)

Alle auf den folgenden Seiten angegebenen Werte zur Reichweite meinen die potentielle Reichweite der einzelnen Beiträge und Medien.



ARD und ZDF berichteten am 1.10.2020 mit zwei Beiträgen (je zwei Minuten) im Morgenmagazin. (Reichweite: ca. 1.176.000 Zuschauer*innen)



Auf rbb24 wurde am 30.09.2020 ein Beitrag zum Aktionsstag gezeigt. (Reichweite: ca. 100.000 Zuschauer*innen)



Der MDR zeigte im Thüringen Journal, was an den regionalen Schulen am 30.09.2020 so alles auf die Beine gestellt wurde. (Reichweite: ca. 185.000 Zuschauer*innen)

*„Eine super Sache!
Ausnahmslos alle Schüler hatten großen Spaß und waren am Ende sehr stolz auf ihre Namensschilder, Urkunden, Abzeichen und Anstecker.“*

Ecolea Internationale Schule Schwerin
Mecklenburg-Vorpommern

AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

Print-Publikationen (Auswahl)



Die Schüler Robin und Tim dribbeln am Aktionstag „Jugend trainiert“ mit Fußballen durch einen Hütchen-Parcours auf dem Gernröder Sportplatz. FOTO: VON MAYDELL

Medaillenstolz trotz Corona

...SCHAULE Aktionstag „Jugend trainiert“ sorgt für Sport und Bewegung
...stand und Hygiene. Welche Disziplinen den Kindern besonderen Sp...

Mitteldeutsche Zeitung

„Medaillenstolz trotz Corona“

30.09.2020



B.Z. (Berliner Zeitung)

„Harting: Meine Klasse fand mich als Sieger gar nicht cool“

01.10.2020



Badische Neueste Nachrichten

„Bewegung - jetzt erst recht“

01.10.2020



Insgesamt gab es **302 Print- und Netzpublikationen**



mit einer **Reichweite** von **338.130.347** Leser*innen.

AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

Netzpublikationen (Auswahl)

Westfälische Nachrichten

MÜNSTER MÜNSTERLAND NACHRICHTEN SPORT

19.10.2020 10:00:00



Westfälische Nachrichten

„Don-Bosco-Kids mit Elan am Ball“
01.10.2020

„Das war gerade in diesem Jahr eine super Motivation. Ohne diesen Impuls hätte es kein Sportfest für die Kinder gegeben.“

Grundschule „Am Keulenberg“ Haselbachtal
Sachsen

BZ

Berlin-Sport

...d trainiert für Olympia

Berliner Grundschule hat Olympiasieger Harting und Brendel zu Besuch



B.Z. (Berliner Zeitung)

„Berliner Grundschule hat Olympiasieger Harting und Brendel zu Gast“
01.10.2020

...esweites Projekt

Trotz Corona: Lübecker Jugend trainiert am Aktionstag

Lübecker Schüler haben das Rumsitzen satt: Beim bundesweiten Aktionstag „Jugend trainiert für Olympia & Paralympics“ zeigen sie, was in ihnen steckt.



Lübecker Nachrichten

„Trotz Corona: Lübecker Jugend trainiert am Aktionstag“
01.10.2020

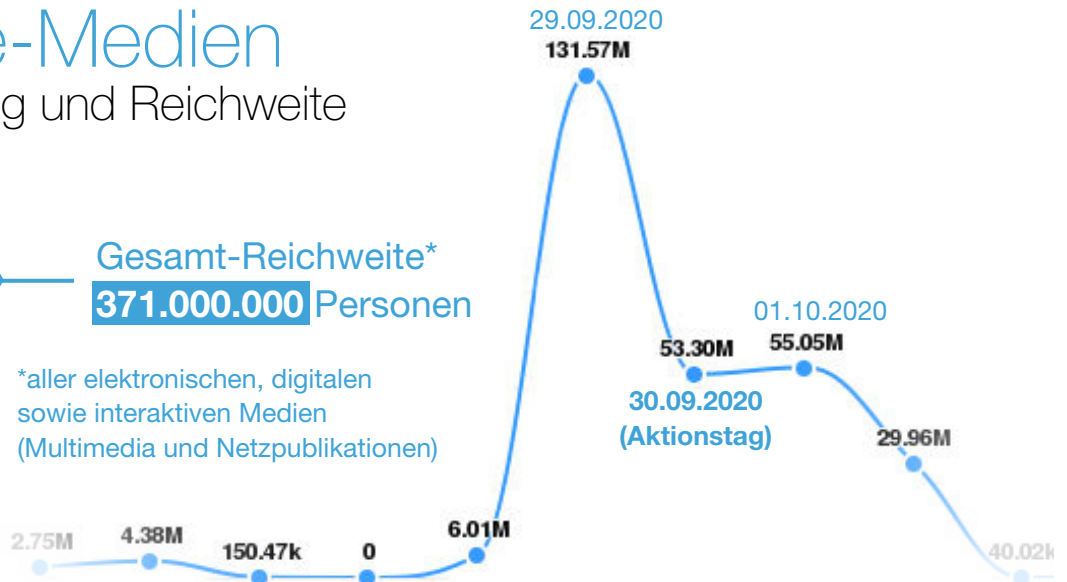
AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

Online-Medien Abdeckung und Reichweite



Gesamt-Reichweite*
371.000.000 Personen

*aller elektronischen, digitalen
sowie interaktiven Medien
(Multimedia und Netzpublikationen)



Schwarzwaelder Bote (Print Edition) · DEU · Reichweite 1M · 10/30 1:00 AM
Bewegung auch in bewegten Zeiten für Kinder wichtig



Schwäbische.de · DEU · Reichweite 2M · 10/25 4:29 PM
Kinder setzen Zeichen für den Schulsport



Neue Presse Coburg (Print Edition) · DEU · Reichweite 177k · 10/21 2:00 AM
Mit voller Power durch die Natur



HNA.de · DEU · Reichweite 2M · 10/20 12:40 PM
Fairer Wettkampf und großartige Stimmung



Wochenspiegel · DEU · Reichweite 60k · 10/19 11:12 AM
Albert Eagles beim Aktionstag mit dabei



Schwäbische.de · DEU · Reichweite 2M · 10/16 5:21 PM
Propsteischule Westhausen macht mit beim Aktionstag



Freies Wort (Print Edition) · DEU · Reichweite 655k · 10/15 2:00 AM
Grundschüler lassen es sportlich angehen



Meinanzeiger.de · DEU · Reichweite 60k · 10/14 12:39 PM
Erfolgreiche Teilnahme an „Jugend trainiert“



Hannoversche Allgemeine · DEU · Reichweite 2M · 10/14 8:38 AM
Jugend trainiert: Schomburgschüler wandern fast 40 Kilometer

(Datenquelle: Meltwater)

AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

Social Media
(Auswahl)



Gefällt 246 Mal

Instagram

„Es hat den 6. Klassen riesigen Spaß gemacht und gezeigt, dass sich wirklich alle gerne bewegen! Tolle Aktion!“

Schulsport

Corona
Kinder

Schüler

Bewegung

Aktionstag
schulischen Alltag

Jugend

Sport

Olympia

Thementrends

Begriffe und Stichwörter, die häufig in Zusammenhang mit dem Aktionstag genannt wurden.



Facebook

„Tolle Aktion! ‚Jugend trainiert‘ setzt ein Zeichen in der Corona Zeit aber auch für den Sport in seinen vielen Facetten. So soll es weitergehen...“



Reichweite Instagram
vom 01.09. - 31.10.2020

604.585 Nutzer*innen



Reichweite Facebook
vom 01.09. - 31.10.2020

138.902 Nutzer*innen

AKTIONSTAG IN DEN MEDIEN

Kommunikation der Ministerien und Verbände (Auswahl)

„Sport ist untrennbarer Bestandteil von Schule. Wir müssen wirklich alles tun, dass auch in Corona-Zeiten Sport eine wesentliche Rolle spielt. Diesem Ziel dient der heutige Aktionstag. ...“

Home DBS Leistungssport Sporten

Nachrichten 7799

Aktuelles von JTFP

30.09.2020

Aktionstag "Jugend trainiert – gemeinsam bewegen!" am 30. September 2020
Schulsport #gemeinsambewegen am 30. September!

Das gab es noch nie in der langen Geschichte von Jugend trainiert für Olympia & Paralympics: Mehr als 235.000 Schülerinnen und Schüler aus 1273 Schulen setzten am Mittwoch, 30. September 2020, gemeinsam ein Zeichen für den Schulsport. Der bundesweite Aktionstag hat das Ziel, die Bedeutung von Bewegung, Sport und Spiel im schulischen Alltag herauszustellen und zu zeigen, wie dies auch in Zeiten der Corona-Pandemie möglich ist.

„Das Coronavirus wird uns alle im Alltag noch lange begleiten. Sport und Bewegung müssen jedoch nicht aus dem Schulalltag gestrichen werden. Der Aktionstag 'Jugend trainiert' – gemeinsam bewegen soll zeigen, was unter Einhaltung von Abstands- und Hygieneregeln alles möglich ist. Dieser Aktionstag ist ein Signal für den Schulsport und Jugend trainiert für Olympia & Paralympics“, sagt Thomas Härtel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Behindertensportjugend.

Insgesamt beteiligten sich am 30. September bundesweit 1.273 Schulen an der Aktion. Über 235.000 Schülerinnen und Schüler nahmen daran teil.

Deutsche Behindertensportjugend

ÜBER UNS LEISTUNGSSPORT SPORTEN

SCHULSPORT-AKTIONSTAG WAR EIN VOLLER ERFOLG

Mehr als 235.000 Schülerinnen und Schüler aus 1.273 Schulen haben am Mittwoch ein starkes Zeichen für den Schulsport gesetzt.

„Die Begeisterung der Schülerinnen und Schüler, die an der Aktion teilgenommen haben, zeigt die Bedeutung von Bewegung, Sport und Spiel im schulischen Alltag. Die Begeisterung der Schülerinnen und Schüler zeigt, dass Schulsport trotz Corona auf allen Ebenen möglich ist“, sagte Dr. Thomas Härtel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Schulsportjugend trainiert für Olympia & Paralympics. Er betonte, dass Schulsport in kleinen Schritten auch wieder zum Wettbewerb zurückkehren kann. Die Sportlehrkräfte, die mit ihrem großen Engagement an den Schulen maßgeblich zum Erfolg beigetragen haben, sind Botschafter für den Schulsport.

Deutscher Olympischer Sportbund

Ministerium für Bildung, Jugend und Sport

Über 235.000 Schülerinnen und Schüler beteiligen sich am deutschlandweiten Aktionstag – gemeinsam bewegen

Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport

Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport

Deutscher Basketball-Bund

DBB Home Shop Kontakt

AKTUELL AST TEAMS DBB LIGEN BR

3x3

STARRES ZEICHEN FÜR DEN SCHULSPORT

Heute fand der bundesweite Aktionstag Schulsport, eine Initiative der Deutschen Schulsportjugend, statt. Eine Initiative der Deutschen Schulsportjugend, die Kultusministerien der Länder und der am Wettbewerb beteiligten Sportverbände in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Sportlernerrat. Aufgerufen waren alle Schulen, mit ihren Schülern teilzunehmen und ein Zeichen für Bewegung, Sport und Spiel im schulischen Alltag zu setzen. Insgesamt beteiligten sich am 30. September bundesweit über 235.000 Schüler:innen an 1.273 Schulen für den Aktionstag. Darüber hinaus nahmen 4.300 junge Fußballer:innen und 35.000 Schüler:innen an der Aktion teil. Die Schulen wurden vom DBB und seinem Gesundheitspartner **anovora BSKV** mit 400 MiniBasketbällen und mehr als 4.000 Spielbällen ausgestattet.

Insgesamt handelt es sich um die größte Aktion in der Geschichte von 'Jugend trainiert'. Es war aber keine Großveranstaltung in dem Sinne. Klammern gereinigt, aber in der Idee vereint wurde auf die Aktion.

Deutscher Basketball-Bund

„...Es geht aber auch darum, den olympischen Gedanken ‚dabei sein ist alles‘ hochzuhalten und ein Signal zu setzen, dass Jugend trainiert für Olympia & Paralympics ein ganz wichtiger Schulsportwettbewerb ist, für den sich sehr viele Schulen im Land extrem engagieren. Nicht nur heute, sondern seit vielen Jahren und auch in Zukunft.“

Jan Benedyczuk
Staatssekretär - Saarländisches Bildungsministerium

**DER VORSTAND DER
DEUTSCHEN SCHULSPORTSTIFTUNG
BEDANKT SICH GANZ HERZLICH BEI:**

*** ALLEN SCHÜLER*INNEN UND LEHRKRÄFTEN**

*** DER DSSS-GESCHÄFTSSTELLE**

*** DEN BUNDESLÄNDERN UND SPITZENVERBÄNDEN**

*** DEN SPONSOREN UND FÖRDERERN**

*** ALLEN SPENDERN VON PREISEN
FÜR DIE VERLOSUNG**



***Jugend t
für Olympia &***